

Le travail d'HDR consacré à *L'hypermédia Internet* constitue d'abord un prolongement des travaux précédents consacrés à l'espace public médiatique : d'abord ceux traitant de l'espace social télévisé (*L'impopulaire télévision populaire*, Paris, L'harmattan, 2001 ; *Vie et mort des débats télévisés*, Louvain, INA/de Boeck, 2002), puis ceux concernant *L'analyse de sites Internet* (Louvain, INA/de Boeck, 2009).

Ce travail de recherche original témoigne ensuite d'un parcours scientifique cohérent qui associe ainsi une culture approfondie des sciences de l'information et de la communication à une connaissance d'un champ plus spécifique de celles-ci : l'étude des processus de production, de représentation, et les enjeux sociaux sous-jacents à l'espace public médiatique.

L'hypermédia Internet développe enfin une thématique innovante dans un domaine en mutation rapide, une démarche susceptible d'apporter des connaissances nouvelles et démontre enfin une capacité théorique et méthodologique à l'encadrement de doctorants.

